

LA LOCOMOTORA

葡萄列车



葡萄列车

位置
历史
特点

采摘与酿造

葡萄酒

葡萄列车系列

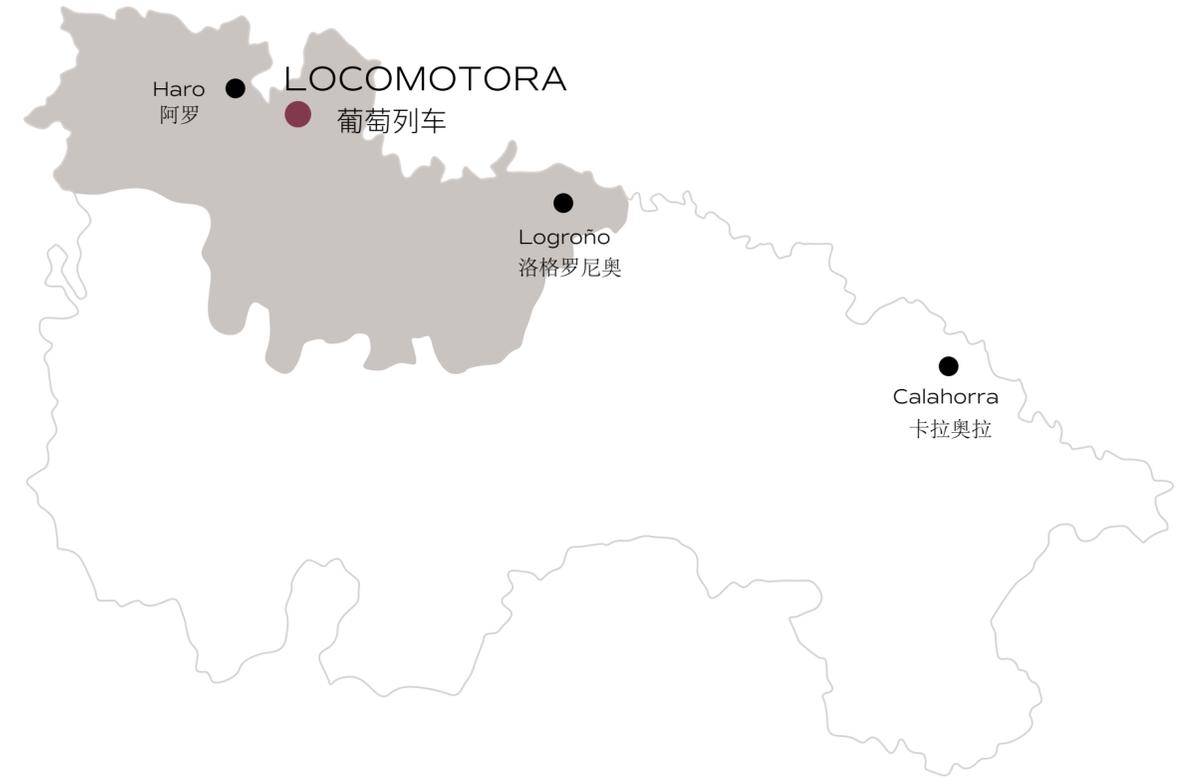
媒体报道

餐厅

评分

UVAS FELICES
开心葡萄

BODEGAS
酒庄



LA LOCOMOTORA
葡萄列车

LOCALIZACIÓN
位置



Denominación de Origen Calificada

里奥哈 (法定优质产区)

米开朗基罗·德·格雷戈里奥 (Miguel Ángel de Gregorio)

于1998年加入开心葡萄酿制项目



葡萄列车是他们最新的创新合作项目。这些葡萄酒显示出既经典又现代的风格，展现出非凡的活力并具有长久的陈酿潜力。

葡萄列车系列的葡萄产自 上里奥哈



地区，受大西洋气候影响，
土壤主要是含丰富铁质的石
灰石及粘土

UVAS FELICES

开心葡萄

BODEGAS

酒庄

里奥哈地区具有特别有利于葡萄生长的种植条件，可生产独具特色的

高品质葡萄酒

LA LOCOMOTORA

葡萄列车

CARACTERÍSTICAS

特点

葡萄酒的酿制在 新庄园酒窖 (Bodegas Finca Nueva)



这是 米开朗基罗·德·格雷戈里奥
里奥 (Miguel Ángel de Gregorio)
新建的一个酒窖。

在创立了芬卡连地酒庄14年后，他又在布里奥内斯 (Briones) 镇建立了

新酒庄

距离芬卡连地不远。新酒庄位于上里奥哈80米高的小山上。而布里奥内斯 (Briones) 镇耸立于葡萄种植园中，拥有良好的风土条件。



葡萄列车系列是在上里奥哈的布里奥内斯 (Briones) 镇酿造的，是对传奇的

阿罗 (Haro) 火车站

的致敬，该火车站在19世纪末将葡萄酒运至毕尔巴鄂 (Bilbao) 港口，并运往英国市场。



高品质葡萄酒的产出得益于当地无与伦比的风土条件，里奥哈的土壤中

粘土，石灰石和沙子

比例均衡，略带碱性，有机物含量低使得夏季有适当的供水量。

	所在地区	占总地区百分比	土壤特点	葡萄酒类型
含粘土的石灰石	里奥哈阿拉维萨 松塞拉 上里奥哈	25%	小地块 梯田	富含甘油提取物。 颜色宜人。 里奥哈红白葡萄酒的来源，具有浅色特征。
富含铁质粘土的石灰石	全部地区	25%	斜坡，含岩石底土的 棕红色土壤	淡色红酒和酒体呈半 桃红色的酒
砾石	整个地区靠近河 岸的地块	50%	地层深处含卵石	酒体中等的红白 葡萄酒

气候

	影响气候因素	Área en Ha	葡萄酒特点
上里奥哈	大西洋	27.347 Ha	- 酒精浓度中等 - 高酸度的浓郁葡萄酒 - 具有桶装陈酿潜力的葡萄酒
里奥哈 阿拉维萨	大西洋和地中海	13.889 Ha	- 具有中等酒精度和酸度的红酒。 - 具有桶装陈酿能力的即饮葡萄酒
东里奥哈	地中海	24.590 Ha	- 酒精浓度最高的红葡萄酒和桃红葡萄酒

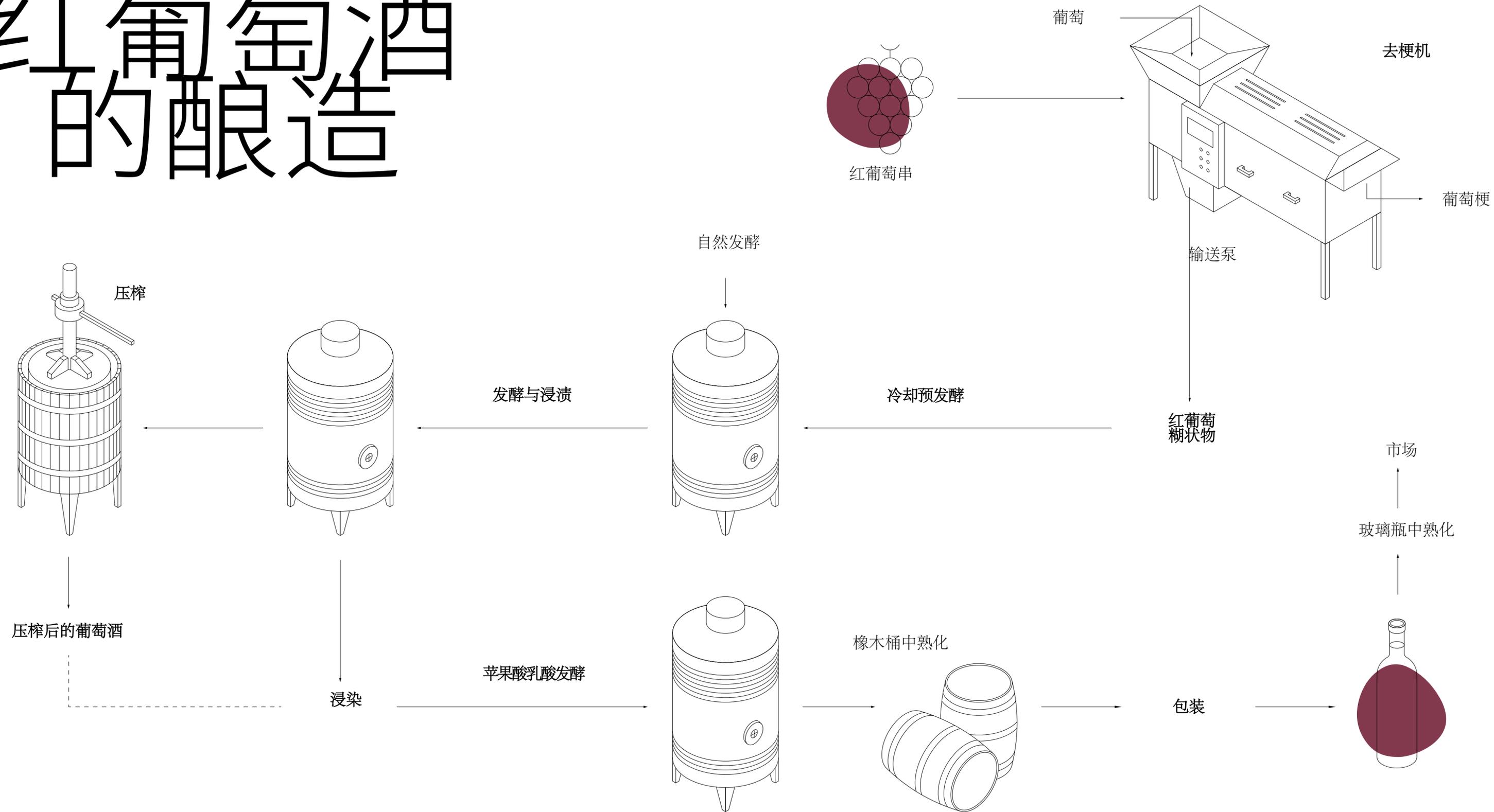
里奥哈：
红葡萄种类：

丹魄



采摘与酿造

红葡萄酒 的酿造



葡萄串进行

筛选与 去梗

并在不锈钢容器中酿制。



在28°C的受控温度下
发酵14天，每天泵抽3
次，然后在5°C的温度
下进行为期6天的冷浸
渍。整个过程长达

20天



果皮先在垂直压榨
机中被压榨，然后
酒会由于

重力作用

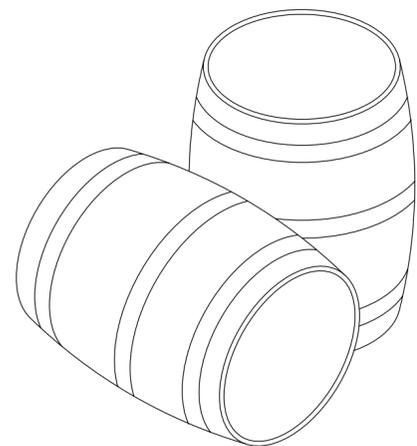
被排空。苹果
酸乳酸发酵在
不锈钢大桶中
进行。



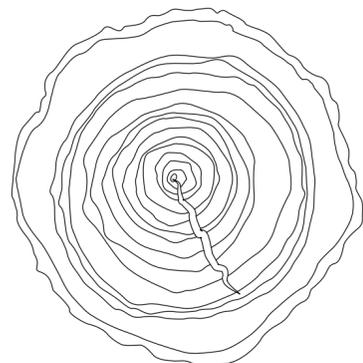
熟化使用 法国 橡木大桶

每四个月进行一次倒罐。

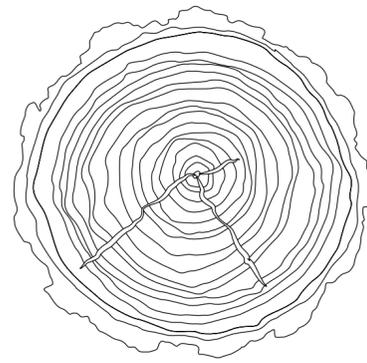
里奥哈的 陈酿



波尔多大桶
(橡木桶) 225L



美国橡木



法国橡木

佳酿

木桶中熟化
最短时间

12 个月

瓶中熟化
最短时间

12 个月

窖藏

12 个月

24 个月

特级窖藏

24 个月

36 个月

橡木桶中的熟化可带来香气

烤杏仁
香草
糖果

丁香
椰子
烤面包

烘焙过的咖啡豆
可可

UVAS FELICES

开心葡萄

无澄清， 温过， 装滤后 瓶

BODEGAS

酒庄



LA LOCOMOTORA

葡萄列车

VENDIMIA Y VINIFICACIÓN

采摘与酿造



葡萄酒

葡萄列车系列



LA LOCOMOTORA
TEMPRANILLO
葡萄列车单魄干红

LA LOCOMOTORA
CRIANZA
葡萄列车佳酿干红

LA LOCOMOTORA
RESERVA
葡萄列车窖藏干红

LA LOCOMOTORA
GRAN RESERVA
葡萄列车特级窖藏干红

LA LOCOMOTORA
CRIANZA MAGNUM
葡萄列车佳酿干红大瓶装

Licence

to

SPEND IN

4,50 € • 2012



LA LOCOMOTORA QUE TIRA DE UVAS FELICES

Uno de los últimos proyectos de Uvas Felices, la asociación entre un enólogo de alcurnia –en este caso, Miguel Ángel de Gregorio– y Quim Vila, de Vila Vinítea, es La Locomotora, distribuida en dos máquinas, crianza 2009 (9,75 euros) y reserva limitada 2007 (14,75 euros, en la foto). Uva de Briones, en La Rioja, de la variedad tempranillo. Tinto a la conquista del Deste.

媒体报道



PRENSA 媒体报道

LA LOCOMOTORA 葡萄列车



Beauty & Relax

En el corazón del pueblo de Chamonix, frente al Mont Blanc, entre naturaleza y tradición a la francesa se encuentra el Hotel de cinco estrellas Les Granges d'en Haut con su nuevo Spa Vinotherapie Caudalie. Los 14 lujosos chalets construidos en tres plantas reinventan la elegancia en la montaña gracias a su confort moderno acompañado de prestaciones de lujo. Cada elemento de Les Granges d'en Haut ha sido elegido con el mayor cuidado, hasta el mínimo detalle, con el fin de crear un conjunto refinado, sobrio y acogedor para el disfrute de los sentidos. www.grangesdenhaut.com



The Cocktail Room (Madrid) acogió la final española del Angostura Global Cocktail Challenge 2013. El vencedor, Mariano García del Banker's Bar del Hotel Mandarin en Barcelona, representará a España en la final europea y si vuelve a ganar viajará a Trinidad y Tobago para la gran final 2013. Angostura ha creado el ron más selecto y caro del mundo, Legacy by Angostura. La lujosa mezcla sólo ha dado como fruto 20 exclusivos ejemplares valorados en 20.000 € cada uno. www.angostura.com

Decompring es una novedosa aplicación para smartphone a través de la cual los usuarios pueden encontrar las promociones más cercanas a su posición en establecimientos de alimentación, restauración, moda... y ganar dinero al ir de compras. "Nuestra propuesta es innovadora, usando las nuevas tecnologías dotamos de herramientas de última generación a los comercios físicos para enfrentarse a la revolución de internet", afirma Jorge Acisclo Pérez García Co-Fundador y director de estrategia y operaciones de decompring. www.decompring.es

decompring



Factor

Como todos los años, las próximas ediciones de Uomo 83 y Pitti W11, que se celebrarán en Florencia 2013, contarán con escogidos diseñadores invitados de hombre, y Maison Kitsuné como invitado de modistas historias muy diferentes que, sin embargo tienen en común el ser diseñados por Humberto Leon, chino-peruano, y Carol Lim, coreana, ambos en Los Angeles y se hicieron amigos en la Universidad de Berkeley, ahora trabajan como directores artísticos de la marca. En el otro lado del océano, el productor musical francés Christophe Ysaac y el músico japonés Masaya Kuroki crearon Kitsuné (zorro) en el que moda y música proveen la inspiración y la producción se definen y explican mutuamente. www.kitsune.com



Con el tenis

Haciendo honor a su compromiso con el tenis, Rolex formó parte de la IV Edición del nuevo formato del Valencia Open 500 como Reloj Oficial. La prestigiosa Casa relojera suiza refuerza así su vinculación con el deporte apoyando uno de los torneos más importantes de tenis que se celebró en la Ciudad de las Artes y las Ciencias. www.rolex.com



La Locomotora es la última creación de Miguel Ángel de Gregorio y Quim Vila, de Vila Vinítea, de vinos de Rioja. Pertenece al proyecto Uvas Felices y se presenta en una Reserva limitada. Tinto crianza de 2009. www.vilavin.com



GENTLEMAN

EL VALOR DE LA ELEGANCIA

FEBRERO 2013. NÚMERO 104. 4€

Bradley
Cooper
LA NUEVA
APUESTA DE
HOLLYWOOD

LOS INVENTORES DE EUROPA
MASCOTAS
ENTRE LA TERNURA Y LA LOCURA
SAN VALENTÍN
ELOGIO DE LA SEDUCCIÓN
ESTILO, RELOJES, MOTOR, GASTRONOMÍA



Por María Pilar Molestina

Caldos de conquista

NADIE DUDA DEL PODER DE ACERCAMIENTO DE UN VINO. SIN EMBARGO, HAY QUE SABER ELEGIR SEGÚN EL TIPO DE APROXIMACIÓN. ALGUNOS BUENOS CONSEJOS.

Desde los legendarios festines de César y Cleopatra, en los que el vino fluía ininterrumpidamente, ya nadie duda del poder del vino para conseguir acercar a las personas. Llegar a una cena con una botella bajo el brazo es, ya en sí mismo, garantía de una agradable conversación, de arrancar alguna sonrisa, por último de romper el hielo, pues el vino estimula la complicidad y abre puertas... Dicho esto, es muy importante conseguir que el vino tenga el mismo carácter o "espíritu" que el ambiente al que se lleva. No solo no vale cualquier cosa, sino que, si no se observan algunas reglas, el resultado puede ser muy distinto del que esperamos. Por ejemplo, sería impensable —y probablemente contraproducente— presentarse con un vino muy serio, con mucho poderío, de alto

precio y de gran complejidad en una reunión informal entre personas que apenas se conocen. Tampoco es acertado llevar un vino ligero, joven y de fácil paso de boca a un encuentro de cierta formalidad entre desconocidos, pues en tales ocasiones se agradece que el vino propicie temas de conversación. Y dado que en la actualidad está muy de moda la práctica de los maridajes comida-vino, es bueno recordar que éste ha de ser concebido con gran sensibilidad gustativa, ya que un mal maridaje surte un efecto muy negativo y difícil de remediar. Para evitar semejante bochorno, lo más aconsejable es no pasar por alto que las alianzas han de ir más allá, ya que, también en esto, hay que conseguir que los distintos vinos y alimentos se ajusten a las diferentes situaciones. ¡Salud! ☺



A la izquierda, copa Vinum XL, de Riedel. 45 € el par.

DE DISEÑO Y CON ALMA

La conversación gira en torno a la estética y al diseño gráfico: cuando aparece el vino, se cruzan las miradas de aprobación, de sorpresa y de interés. Originales y de imagen divertida, estos vinos son los idóneos para acercarse a dos estilos opuestos pero con la mirada fresca de la modernidad.

La Locomotora 2009

Uvas Felices *DOCa Rioja*
Con el fin de ampliar canales de comercialización, ofrecer novedades y devolver agilidad y diversión al vino, surge el proyecto de Uvas Felices, producto de una alianza con un enólogo riojano para conseguir un tinto fresco, sin pretensiones y de carácter ligero.





LA LOCOMOTORA
QUE TIRA DE
UVAS FELICES

Uno de los últimos proyectos de Uvas Felices, la asociación entre un enólogo de alcurnia –en este caso, Miguel Ángel de Gregorio– y Quim Vila, de Vila Viniteca, es La Locomotora, distribuida en dos máquinas, crianza 2009 (9,75 euros) y reserva limitada 2007 (14,75 euros, en la foto). Uva de Briones, en La Rioja, de la variedad tempranillo. Tinto a la conquista del Oeste.

Licence to SPEND IN

4,50 € • 2012



Hring eftir Hring es una firma islandesa de joyas handmade. Su diseñadora Steinunn Vala Sigfusdóttir elabora estas originales piezas con arcilla de polímero. Colorido y originalidad.
www.hringeftirhring.is

Beauty & Relax

En el corazón del pueblo de Chamonix, frente al Mont Blanc; entre naturaleza y tradición a la francesa se encuentra el Hotel de cinco estrellas Les Granges d'en Haut con su nuevo Spa Vinotherapie Caudalie. Los 14 lujosos chalets construidos en tres plantas reinventan la elegancia en la montaña gracias a su confort moderno acompañado de prestaciones de lujo. Cada elemento de Les Granges d'en Haut ha sido elegido con el mayor cuidado, hasta el mínimo detalle, con el fin de crear un conjunto refinado, sobrio y acogedor para el disfrute de los sentidos.
www.grangesdenhaut.com

The Cocktail Room (Madrid) acogió la final española del Angostura Global Cocktail Challenge 2013. El vencedor, Mariano García del Banker's Bar del Hotel Mandarin en Barcelona, representará a España en la final europea y si vuelve a ganar viajará a Trinidad y Tobago para la gran final 2013. Angostura ha creado el ron más selecto y caro del mundo, Legacy by Angostura. La lujosa mezcla sólo ha dado como fruto 20 exclusivos ejemplares valorados en 20.000 € cada uno. www.angostura.com



Decompring es una novedosa aplicación para smartphone a través de la cual los usuarios pueden consultar las promociones más cercanas a su posición en establecimientos de alimentación, restauración, moda... y ganar dinero al ir de compras. "Nuestra propuesta es innovadora, usando las nuevas tecnologías dotamos de herramientas de última generación a los comercios físicos para enfrentarse a la revolución de internet", afirma Jorge Acisclo Pérez García Co-Fundador y director de estrategia y operaciones de decompring. www.decompring.es



Factor "K"

Como todos los años, las próximas ediciones de la feria de la moda Pitti Uomo 83 y Pitti W11, que se celebrarán en Florencia del 8 al 11 de enero de 2013, contarán con escogidos diseñadores invitados: Kenzo como invitado de hombre, y Maison Kitsuné como invitado de mujer. El factor "K" une a dos historias muy diferentes que, sin embargo tienen mucho en común. Humberto Leon, chino-peruano, y Carol Lim, coreana-americana, nacieron ambos en Los Angeles y se hicieron amigos en la Universidad de California en Berkeley, ahora trabajan como directores artísticos de la marca Kenzo. En el otro lado del océano, el productor musical francés Gildas Loaëc y el arquitecto japonés Masaya Kuroki crearon Kitsuné (zorro en japonés): un proyecto en el que moda y música proveen la inspiración y la atracción: espectáculo y producto se definen y explican mutuamente. www.pittimagine.com



Con el tenis

Haciendo honor a su compromiso con el tenis, Rolex formó parte de la IV Edición del nuevo formato del Valencia Open 500 como Reloj Oficial. La prestigiosa Casa relojera suiza refuerza así su vinculación con el deporte apoyando uno de los torneos más importantes de tenis que se celebró en la Ciudad de las Artes y las Ciencias. www.rolex.com



La Locomotora es la última creación de Miguel Ángel de Gregorio con vinos de Rioja. Pertenece al proyecto uvas felices de Vila Viniteca y se presenta en douna Reserva limitada de 2007 y un tinto crianza de 2009. www.vilaviniteca.es

Fe de erratas: "La información sobre celebrities no fue aprobada por Maidenform".

餐厅

米其林 **

coque

DSTAGE

Memento

米其林 *

Casa Gerardo catering 


Rincón de Diego
RESTAURANT


Restaurant
Via Veneto

tinas
El gust per la tradició

 KABUKI


Etxanobe

álbora
BAR & RESTAURANTE

JUBANY


el club Allard
MADRID

alkimia
JORDI VILÀ

评分

TINTO CRIANZA
LA
LOCOMOTORA
Riccia

葡萄列车丹魄干红



2018年份	-	88
2017年份	-	88
2016年份	-	88

葡萄列车窖藏干红



2014年份	-	90
2011年份	89	89
2010年份	90	-
2008年份	90	-

葡萄列车佳酿干红



2015年份	-	88
2014年份	87	88
2011年份	87	-

葡萄列车特级窖藏干红



2010年份	-	92
2004年份	91	-